移动互联网对数字出版发展的影响体现

摘　要：在移动互联网不断发展的背景下，“互联网 +”发展计划对数字出版行业的发展提供了新的思路。相较于传统出版行业，数字出版无论是在内容还是在观念上都更加符合现代人的认知习惯，因此，出版业应该积极应对移动互联网构建数字化出版的新业态，从理念、人才、技术、制度等多角度入手，推动出版行业的创新与转型。本文从移动互联网对数字出版新业态的构建出发，结合目前出版业中存在的问题，探究相关的发展对策，进而体现移动互联网对数字出版发展的深刻影响。
关键词：移动互联网；数字出版；问题；相关策略
中图分类号：G23　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-029-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.006

文 / 周艳红

引言

随着移动互联网技术的不断创新发展，数字出版已经逐渐深入到人们的生活之中，并初步形成一个系统的产业链条。相较于传统的出版行业，数字出版在内容上更加贴近现代人的阅读习惯和多元化的阅读需求，而在适应市场经济竞争的过程中，能够与上下游产业之间形成密切的联系，进而构建一体化的出版新业态。《2016-2017 中国数字出版产业年度报告》显示，2016 年我国数字出版产业总收入 5720.85 亿元，比 2015 年增长 29.9%。其中，互联网期刊、电子书、数字报纸、博客类应用、在线音乐、网络动漫、移动出版、在线教育、互联网广告等项目是构成数字出版收入的主要内容。由此可见，无论是在规模上，还是在出版类型上，数字出版的优势非常明显，其在新业态的构建中对移动互联网技术的应用也更加充分。

1. 移动互联网对数字出版新业态的构建

数字出版并不是将传统出版行业与数字技术做简单的加法，而是从出版理念到运行模式上实现数字化的转型。在移动互联网时代，数字出版作为一种新业态，其发展的趋势已经逐渐显现。具体来讲，相较于传统的出版行业，数字出版新业态的发展主要体现在：第一，媒体融合，移动智能设备的出现使得媒体融合更加便捷，用户可以脱离电脑的局限性，利用移动智能设备随时随地接受数字出版的服务，例如，利用音乐 APP 听歌，用阅读 APP 进行电子阅读，用视频 APP 追剧、看电影等，不同的出版形式在同一媒体平台的融合，最大程度上满足了用户的服务需求；第二，模式创新，在移动互联网的支持下，运营商可以利用媒体平台，为编辑和作者创建一个协同合作的空间，共同实现对出版内容的编纂、管理，从而保证出版环节各个要素之间的沟通，这不仅降低了出版成本，提高了运营效率，更保证了出版物的质量；第三，粉丝效应，在移动互联网时代，数字运营商可以利用大数据收集对粉丝的需求进行分析，并根据粉丝效应制定出版计划以及营销方案，将粉丝行为转化成“消费行为”，从而提高数字出版的经济效益。

2. 移动互联网时代数字出版发展中面临的问题

在移动互联网时代，传统的出版业逐渐凋零，数字出版蓬勃发展，从人们的阅读倾向转变中即可一窥究竟，越来越多的读者选择电子书籍，纸质书籍的出版，甚至实体书店都受到了巨大的冲击。在移动互联网时代，虽然数字出版蓬勃发展，但是其中存在的问题也比较突出：第一，成熟的数字出版理念尚未形成，目前我国数字出版的发展主要呈现两种模式，一种是从传统出版业中分离出来的，这种出版模式缺乏对数字出版的深入分析，在内容设计上存在形式化的弊端，影响了用户体验；另一种是新兴资本投资建立的数字出版平台，这种模式虽然依托数字化运营模式，但对用户的过度迎合使得其失去了发展的自主性，甚至在市场导向中陷入了经营困境。第二，高素质数字出版人才的稀缺，移动互联网时代，数字出版行业呈现出较差的发展特点，因此，其对复合型人才的需求缺口也逐渐扩大，从目前的数字出版行业发展需求来看，专业人才不仅要具备过硬的编辑功底，还应该保持对数字化运用的敏感性，敢于创新运营模式的勇气以及灵活运用新媒体的能力等，高素质人才缺乏已经成为制约数字出版的“瓶颈”。第三，版权保护行业标准尚处于探索阶段，数字出版意味着信息共享，而

信息共享的边界与版权保护密切相关，目前许多数字出版平台在运营中缺乏版权保护意识，缺乏对作者以及版权拥有者的尊重，甚至在法律规范下打“擦边球”，使得我国版权保护环境不断恶化，影响了原创作者的创作动力。

3. 移动互联网时代实现数字出版发展的相关策略

针对上述问题，在移动互联网时代，我国数字出版行业要想实现健康持续发展，就应该从行业观念、人才培养、制度构建等角度出发，营造一个利于出版新业态构建的良好环境。

3.1 建立数字出版思维

在移动互联网时代，数字出版思维主要包括以下几个方面：第一，用户思维。前面已经对“粉丝效应”进行了简要的分析，在数字出版过程中，出版商应该对以粉丝为代表的用户特征进行分析，不仅要做到简单的迎合，还要从创新发展的角度实现思维引领，为不同层次特征的用户提供针对性的出版内容，确保数字出版与用户需求的契合度；第二，产品思维。无论是传统出版还是数字出版，产品质量都应该成为提升行业竞争力的核心，而对于数字出版发展而言，出版商应深入分析信息爆炸的现实环境，将质量作为衡量出版的关键指标，并结合用户需求对内容进行创新设计，以符合“读图时代”用户的产品要求，同时结合线上线下互动，强化用户对产品设计的参与和体验；第三，平台思维。即出版商应注重媒体融合，在移动智能设备上实现不同出版形式的兼容，并搭建知识资源库系统，利用智能化服务平台，确保出版内容与用户使用之间的互动；第四，整体思维。即数字出版商应根据出版物的生命周期对各个环节进行整体性规划，例如，在一本书的出版过程中，从选题策划到进入市场都应该在数据分析的支持下进行，避免出版环节的盲目性，从而确保书籍一经推出就能够占得先机，占据营销优势，以吸引用户关注，实现出版的预期收益。

3.2 培养高素质的数字出版人才

在移动互联网时代，数字出版对于复合型专业人才需求更加强烈，从编辑到营销，复合型人才的培养面面俱到，从而为数字出版提供创新动力。数字出版行业复合型人才的培养需要各环节的相互配合：第一，出版行业应加强对现有人才的培养，明确移动互联网时代数字出版人才的能力结构，并通过与数字出版平台、信息技术企业的合作，促进员工数字化创新思维发展，提升其运用新媒体的能力，进而推动出版行业人才的转型；第二，高校应根据数字出版发展现实在专业设置中进行调整，通过与数字出版企业的合作，为学生专业素质的提升提供良好的环境；第三，出版业人员也应该注重自我塑造，积极参与到数字出版中来，及时弥补自己专业上的短板，提高对数字出版环境的适应能力。

3.3 推动相关配套管理制度的完善

为解决目前数字出版行业在版权保护中“乱象丛生”的问题，打击网络盗版行为，让原创作品能够得到应有的尊重和收益，相关部门应该利用宏观调控手段，制定配套管理制度，推动数字出版的规范化、制度化、法治化进程。如制定严格的数字版权保护制度，加强对文化市场的监管，对于侵犯著作权利的企业和个人进行严厉惩处；出台数字出版行业标准，让数字出版市场在规范化的环境中获得新的发展空间。

结语

总而言之，数字出版作为互联网技术发展基础上产生的新兴产业，无疑具有非常广阔的发展空间和乐观的发展前景，尤其是进入到移动互联网时代，智能设备的普及使得人们对于数字出版的需求越来越强烈。因此，在“互联网 +”的时代背景下，出版行业应主动摒弃传统功利化的出版倾向，从长远角度出发，将内容作为保证数字出版质量的核心，在信息爆炸的时代为用户提供更加优质的出版物，从而丰富民众的网络生活，这不仅能够体现数字出版的服务职能，更能够为其在移动互联网时代的健康发展提供更加广阔的空间。媒

参考文献

[1] 安玉滨 . 移动互联网对数字出版发展的影响 [J]. 黑龙江科学，2017，8（11）：14−15.

[2] 朱志国 . 移动互联网对数字出版发展的影响探析 [J]. 新媒体研究，2017，3（03）：101−103.

[3] 秦绪军 . 刍议移动互联网对数字出版发展的影响 [J]. 出版发行研究，2016（01）：41−43.

（作者单位：北京理工大学出版社有限责任公司）